



Регион Стокгольма, Швеция

Выпуск № 41 от 20 марта 2006

Редактор: Е.И.Крестовская

Редакционная группа: К.А.Вашилло, Е.А.Воробьева, О.В.Карпёнок, Г.Н.Харитидис
тел.: 314-68-18

Новости Представительства региона Стокгольма и бюллетень распространяются на регулярной основе:

- По подписке
- Среди выпускников программы «Нордпрактик – Новые менеджеры для России»
- Через электронную газету для профессионалов турбизнеса «Питер-Т», эл. почта: pitert@rol.ru
- Текущие выпуски бюллетеня и новости можно найти на Интернет-порталах:
 - Санкт-Петербургского Клуба выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров: <http://www.pmti.spb.ru/>
 - Центра по развитию делового туризма «Нордика»: <http://www.nordica.spb.ru/news.htm>
 - Торгового представительства Российской Федерации в Швеции: <http://www.rysslandshandel.se/index.php?id=119&lang=ru>
 - Фонда поддержки малого предпринимательства Ленинградской области <http://recept.813.ru/partner/?page=59>
 - Агентства Бизнес Новостей в разделе «Дайджест прессы»: www.abnews.ru
 - Центра «Фенноскандия» Института международных связей РГПУ им. А.И.Герцена: <http://norlands.hyperlink.ru/modules/sections/index.php?op=listarticles&secid=2>

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|---|---|
| 1. Сотрудничество | 2 |
| 2. Выставочная деятельность, культура, спорт | 3 |
| 3. IT и новые технологии | 3 |
| Швеция занимает лидирующие позиции по продажам товаров в сети | 3 |
| 4. Социально-экономические исследования, бизнес и инвестиции | 4 |
| 5. Биотехнологии, экология, здравоохранение | 4 |
| 6. Полезные ссылки | 5 |

1. Сотрудничество

Мероприятия в рамках Года Швеции в России

С 24 по 25 марта 2006 года в Центральном выставочном зале Манеж по адресу Исаакиевская пл., 1. пройдет выставка Swedish Brands and Sences. Выставка состоится в рамках мероприятий Года Швеции в России SWEDEN: UPGRADE, которые пройдут в различных городах России с марта по июнь 2006 года.

Основная цель проекта – представить образ современной Швеции в России, предоставив широкую информацию во всех областях: экономике, культуре, науке, образовании, туризме, моде, кулинарии.

За подготовку мероприятий Года Швеции в России отвечают Шведский институт, Шведский Торговый Совет, Посольство Швеции в России, Генеральное консульство Швеции в Санкт-Петербурге.

Более подробную информацию о проекте SWEDEN: UPGRADE можно найти в Интернет по адресу: <http://www.swedenupgrade.ru/>

24 марта Представительство региона Стокгольма в Санкт-Петербурге организует круглый стол «Устойчивое развитие городов: комплексный подход к преобразованию городской среды. Опыт Стокгольма и Санкт-Петербурга».

Также Представительство региона Стокгольма отвечает за координацию работы на двух стендах:

Стенд № 2. Регион Стокгольм-Меларен – один из ведущих регионов Северной Европы. Через него осуществляются торговые и экономические контакты в регионе Балтийского моря.

Стенд № 16. Центр по развитию въездного туризма Стокгольма (*Stockholm Visitors Board SVB*) – это городская организация, отвечающая за маркетинг Стокгольма на туристских рынках.

stockholm.office@stockholm.spb.ru

Танцевальный мост. Стокгольм – Санкт-Петербург

23 марта 2006 года в мемориальном музее Ф. М. Достоевского (Санкт-Петербург) состоится совместный концерт танцевальной компании «Каннон Данс», студентов кафедры «Современной хореографии и танцевальной терапии» Университета Физической культуры им. П.Ф.Лесгафта и студентов Стокгольмской Высшей школы танцевального искусства (DansHogskolan).

Выступление стало еще одним этапом реализации программы развития сотрудничества шведских и российских хореографов и танцовщиков «Танцевальный мост. Стокгольм – Санкт-Петербург». Идея проекта родилась в Стокгольме, во время стажировки по программе «Нордпрактик – Новые менеджеры для России» в 2004 году Вадима Каспарова, директора «Канон Данс». Проект развивается при поддержке Комитета по культуре Правительства Санкт-Петербурга, Института культурных программ, Генерального консульства Швеции в Санкт-Петербурге, Шведского Института и Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге.

pr-kannon@mail.ru

2. Выставочная деятельность, культура, спорт

Выставка Gastronord 2006

С 24 по 27 апреля 2006 года в выставочном комплексе «Стокгольмские международные выставки» пройдет крупнейшая торговая отраслевая выставка в Северной Европе для организаторов общественного питания, гостиниц и ресторанов GastroNord 2006

На выставке GastroNord 2006 компании представят свои технологии и продукцию в следующих категориях: продовольствие и напитки, хлебобулочные и кондитерские изделия, сети быстрого питания, упаковка продукции, административные вспомогательные средства и ИТ, гигиена и очистка, специальная одежда и текстиль, бытовая техника и кухонная утварь.

Выставка GastroNord 2006 способствует развитию контактов с покупателями, представляя продукцию и торговые марки. В программу выставки войдут различные соревнования, форумы, дегустации, презентации, семинары. На выставке пройдут соревнования среди мойщиков посуды, будет выбран лучший ресторан, лучшая кондитерская. Кроме того, среди журналистов, освещающих событие, пройдет конкурс на звание лучшего повара. Лозунг выставки GastroNord 2006 – «Больше креатива!»

www.stofair.se

www.gastronord.se

Церемония вручения наград в области ICT Baltic Challenge 2006

Осенью 2006 года в одном из крупных городов региона Балтийского моря пройдет церемония вручения наград в области ICT Baltic Challenge 2006. Впервые церемония вручения наград была организована в 2002 году с целью поддержки и укрепления сотрудничества в сфере ICT в регионе Балтийского моря, создания рынка для реализации ICT продукции с перспективой повышения конкурентоспособности региона на международном рынке. Главная задача Baltic Challenge – создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста стран региона Балтийского моря, что возможно лишь в случае интенсивного использования информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизни.

Одновременно с церемонией вручения наград, пройдет конференция, включающая в себя семинары, выставку номинированных ICT проектов и банкет в честь победителей. Baltic Challenge – хорошая возможность для поиска потенциальных партнеров, обмена опытом и обсуждения наиболее острых проблем отрасли. Baltic Challenge приглашает к участию ICT компании из стран региона Балтийского моря – Дании, Германии, Латвии, Литвы, России, Польши, Финляндии, Швеции и Эстонии, кроме того из Белоруссии, Норвегии и Украины.

www.balticchallenge.net

3. IT и новые технологии

Швеция занимает лидирующие позиции по продажам товаров в сети

В соответствии с данными, представленными Шведским НИИ Торговли *HUI*, рынок покупок, совершаемых в сети Internet, вырос за прошлый год на 32% и составил в общей сложности 1,2 миллиарда долларов. Институт предсказывает аналогичный рост и в 2006 году. В соответствии с исследованием, проведенным компанией Forrester Research, шведские и британские потребители пользуются услугами он-лайн магазинов чаще других европейцев. Около 50% взрослых потребителей в этих странах совершают покупки в сети.

Продажа товаров он-лайн в Швеции составляет 2% от общего объема продаж, но специалисты *HUI* уверены, что очень скоро электронная торговля сможет превзойти по своим объемам традиционную.

www.itsweden.com

Музыка для мобильных телефонов - прибыльный бизнес

Торговля мелодиями для мобильных телефонов становится с каждым годом все более прибыльным бизнесом. Компания *Aspiro*, лидер мобильных услуг на Скандинавском рынке, за 2005 год смогла продать около трех миллионов рингтонов, что в три раза превышает количество проданных в этот период шведских музыкальных синглов. По словам контент-менеджера компании Йохана Норджиста, торговля рингтонами набирает обороты. Все больше шведов ежедневно пользуются музыкальными услугами для своих сотовых телефонов. Одна из главных причин - возросшая простота приобретения мобильных мелодий на Интернет порталах.

www.itsweden.com

4. Социально-экономические исследования, бизнес и инвестиции

Швеция в пятерке наиболее популярных мировых национальных брендов

В рейтинге, составленном на основании индекса национальных брендов *NBI* (*Anholt Nation Brands Index*), Швеция занимает пятое место, пропустив вперед Великобританию, Швейцарию, Канаду и Италию. По словам Саймона Анхольта, одного из инициаторов исследования, было опрошено около 26 тыс. человек из 35 стран. Респондентов опрашивали, как они оценивают культуру и население страны, а также насколько она им кажется привлекательной для посещения, инвестирования или миграции.

www.isa.se

Транснациональные корпорации выбирают Швецию для своих региональных штаб-квартир

В соответствии с исследованием, проведенным Эресундским институтом, Швеция - самое популярное место для размещения региональных штаб-квартир ТНК в Скандинавии. Результаты исследования говорят о том, что 56% крупнейших ТНК, имеющих головные офисы в Скандинавии, предпочли разместить их в Швеции. Дания заняла второе место - 32%, - Норвегия и Финляндия - третье и четвертое (3,6% и 1,5% соответственно). Выбор в пользу Швеции обусловлен её крупнейшим в регионе рынком, хорошо развитой финансовой инфраструктурой и удобным географическим положением. Около 80% скандинавских региональных штаб-квартир расположены либо в Стокгольме, либо в регионе Эресунд. В Стокгольме находится 58 из 147 региональных штаб-квартир крупных многонациональных компаний, а в регионе Эресунд, вместе со столицей Дании Копенгагеном - 42.

www.stockholmbusinessregion.com

5. Биотехнологии, экология, здравоохранение

Швеция - самое безопасное место для вождения автомобиля

В 2005 году в Швеции количество несчастных случаев со смертельным исходом вследствие автокатастроф достигло минимального когда-либо зарегистрированного уровня. По данным Комитета по дорожному хозяйству Швеции (*Swedish Road*

Administration) по сравнению с 2004 годом количество смертей уменьшилось почти на 10%. Объясняется это повышением безопасности автомобилей и высокоскоростных дорог. За последнее время было построено много новых ограждений для предотвращения выезда автомобилей на полосы встречного движения, все большее число автомобилей оснащаются антиблокировочной системой. Помимо этого, все больше водителей и пассажиров используют ремни безопасности, велосипедисты ездят в шлемах.

www.isa.se

В Швеции создана новая единая база данных для ветеринаров

Национальный Институт Ветеринарии и Шведский Университет Сельскохозяйственных Наук создали новую единую базу данных по ветеринарным инфекциям *VetBackt*, которая содержит подробную информацию о наиболее важных бактериях. Она также предоставляет ссылки на тематическую научную литературу, фотографии и информацию об интересующих инфекционных заболеваниях. По словам Кларка-Ерика Ёханссона, руководителя проекта, теперь вся информация по инфекциям будет собрана в одном месте, что избавит исследователей от необходимости долгих поисков. В скором времени эта база данных будет доступна для исследователей, студентов, и практикующих ветеринаров.

www.stockholmbusinessregion.com

6. Полезные ссылки

- www.stockholm.se - Администрация города Стокгольма. Политика, экономика, туризм и т.д.
- www.stockholmtown.com – Центр по развитию въездного туризма города Стокгольма. Полезная информация для туристов о Стокгольме.
- www.stofair.se (http://www.stockholmsmassan.se/stockholmsmassan_eng/) - стокгольмский выставочный комплекс «Стокгольмские международные выставки».
- [\\ns\Documents\Fairs\SEU \(SML SNK\)-SIF-Partnership\100 TPP SPb&LO\link SPb TPP 07 04 06\Санкт-Петербургская Торгово-Промышленная Палата Выставочный комплекс Стокгольмские международные выставки представляет мероприятия 2006 года Новости.htm](http://\\ns\Documents\Fairs\SEU (SML SNK)-SIF-Partnership\100 TPP SPb&LO\link SPb TPP 07 04 06\Санкт-Петербургская Торгово-Промышленная Палата Выставочный комплекс Стокгольмские международные выставки представляет мероприятия 2006 года Новости.htm) – информация на электронном портале Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты о выставочном комплексе «Стокгольмские международные выставки» на русском языке.
- www.sweden.spb.ru – Генеральное консульство Швеции в Санкт-Петербурге
- www.swedishtrade.se, www.swedishtrade.com - Шведский экспортный совет
- www.svenskhandel.se – Шведский импортный совет
- sed.swedishtrade.se/e/index.htm – шведские предприятия, база данных.
- www.sweden.se - информация о Швеции. Экономика, политика, технологии, события, туризм и т.д.
- www.isa.se - правительственная организация Шведского инвестиционного агентства (Invest in Sweden Agency, ISA), предоставляющая информацию для тех, кто заинтересован в инвестициях в Швецию.
- www.sverigeturism.se/smorgasbord - поиск информации о Швеции для туристов.
- www.gulasidorna.se - шведский поисковый портал: шведские фирмы, организации, предприятия.

- www.itsweden.com - информационные технологии в Швеции.
- www.skogsresurs.com, www.skogssverige.se - лесные ресурсы Швеции.
- <http://www.stockholmregion.org/tpl/topic.asp?ID=457> - архив бюллетеней Northwest Russia: Facts and Events на электронном портале Европейского комитета региона Стокгольма.
- <http://www.kvs.spb.ru/en/activity/partners/stokholm/> - краткая информация о Представительстве региона Стокгольма в Санкт-Петербурге на английском языке на электронном портале Комитета по внешним связям и туризму Правительства Санкт-Петербурга
- <http://www.kvs.spb.ru/ru/activity/partners/stokholm/> - краткая информация о Представительстве региона Стокгольма в Санкт-Петербурге на русском языке на электронном портале Комитета по внешним связям и туризму Правительства Санкт-Петербурга
- <http://www.cedipt.spb.ru/manage/page?tid=745802675&nd=745803207&nh=2> – архив бюллетеней Northwest Russia: Exhibition Activities и их перевод на русский язык на электронном портале Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга.
- www.abnews.ru – текущие выпуски бюллетеней «Регион Стокгольма, Швеция» на электронном портале Агентства Бизнес Новостей в разделе «Дайджест прессы»
- <http://www.rysslandshandel.se/index.php?id=57&lang=ru&newsid=191> – перевод на русский язык первого выпуска бюллетеня Northwest Russia: Exhibition Activities на электронном портале Торгового представительства Российской Федерации в Швеции
- <http://www.rysslandshandel.se/index.php?id=57&lang=ru&newsid=192> - русский перевод второго выпуска бюллетеня Northwest Russia: Exhibition Activities на электронном портале Торгового представительства Российской Федерации в Швеции
- <http://www.rysslandshandel.se/index.php?id=57&lang=ru&newsid=190> - программа мероприятий на 2005 год Стокгольмского выставочного комплекса «Стокгольмские международные выставки» на электронном портале Торгового представительства Российской Федерации в Швеции
- www.thecapitalofscandinavia.se – информация о новом бренде Стокгольма на шведском и английском языках
- www.stockholmtown.com/upload/Congress%20menyer/HQ09%20-%20Stockholm_April05.pdf – информация о новом бренде Стокгольма на английском языке
- www.infstroy.ru/intarnational/InterNational_shveciya.html - совместный информационный проект Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге и Петербургского строительного центра
- www.prior.nw.ru/win/news_87.htm - совместный информационный проект Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге и Некоммерческого партнерства «ПРИОР Северо-Запад»
- www.restec.ru/stockholmregion.ru.html - совместный информационный проект Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге и ВО «РЕСТЕК»
- http://www.lenobl.ru/economics/foreign/St-m_preds - совместный информационный проект Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге и Пресс-центра Ленинградской области
- <http://norlands.hyperlink.ru/modules/sections/index.php?op=listarticles&secid=2> - совместный информационный проект Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге и Российского государственного университета им. Герцена